

Andrzej Pórolniczak, dyrektor targów DREMASILESIA i DREMA

Po raz drugi z rzędu organizujemy targi DREMASILESIA samodzielnie jako Międzynarodowe Targi Poznańskie w historycznym dla nich miejscu – w Śląskim Centrum Targowym – czyli na terenach dawnych Międzynarodowych Targów Katowickich. Targi Poznańskie w ten projekt zaangażowane są od 2007 r., wcześniej realizowaliśmy go wspólnie z Targami Katowickimi, a od trzech lat już samodzielnie. Targi Katowickie są ściśle związane ze Śląskim Centrum Targowym, kojarzą się właśnie z tym miejscem i sądzę, że w nowej formule z sukcesem udało nam się tę imprezę reaktywować.

Tegoroczna edycja, jeśli porównać ilość zajętych przez wystawców metrów kwadratowych i liczbę zwiedzających, cieszy się większą niż ubiegłoroczna frekwencją. Mam nadzieję, że nasza praca nad rozszerzeniem zakresu tematycznego tego wydarzenia o komponenty do produkcji mebli i elementy wyposażenia małych i średnich przedsiębiorstw drzewnych i meblarskich jeszcze bardziej przybliży nas do potencjalnych klientów z tych właśnie sektorów. Mieliliśmy pewne obawy, jeśli chodzi o obecność gości targowych podczas trzeciego dnia imprezy ze względu na zbieżność z beatyfikacją Jana Pawła II, jednak obawy te nie potwierdziły się. Liczba odwiedzających tego dnia była na tyle duża, że przekroczyła nawet frekwencję trzeciego dnia targów podczas ubiegłorocznej edycji.

Po trzech dniach śmiało możemy powiedzieć, że mamy jeszcze więcej niż



Fot. MTP

poprzednio zwiedzających profesjonalistów. Zasada, którą przyjęliśmy, jest podobna do tej na targach DREMA – wszyscy profesjonalści mają bezpłatny wstęp pod warunkiem zarejestrowania się na naszych stronach internetowych lub wypełnienia ankiety na miejscu. Wszystkie ankiety są przesyłane do systemu, co ułatwia nam precyzyjne przeliczenie, ale i daje większą świadomość profilu odwiedzających. Okazuje się, że na targach DREMASILESIA pojawiają się klienci, którzy do tej pory nie byli na targach DREMA, mimo ich niekwestionowanej pozycji lidera w środkowo-wschodniej Europie. To ludzie, którzy nie docierają do Poznania, ale do Chorzowa jest im bliżej. Łatwiej im wyrwać się choć na chwilę ze swoich – niekiedy małych – zakładów stolarskich, żeby przyjść zobaczyć prezentowane na targach rozwiązania. To jest właśnie największa wartość tej imprezy oraz najlepsze potwierdzenie idei targów DREMASILESIA.

W przyszłym roku targi rozpoczną się

już 16 kwietnia i ten układ terminowy już pozostanie. Jak wiadomo, w tym roku zaburzyliśmy układał harmonogram imprez targowych, przenosząc targi DREMA na wrzesień, co spowodowane było chęcią uniknięcia zderzeń różnych terminów – Wielkanoc, długi weekend majowy, czasem kolizja z targami w Norymberdze czy w Hanowerze. Termin wrześniowy takich obstrzeżeń już nie ma. DREMASILESIA tradycyjnie organizowana była we wrześniu, i to właśnie tę imprezę przenieśliśmy na kwiecień. Wynika to również z faktu, że na tego typu targach nie potrzeba aż tak dużo czasu na przygotowanie stoiska, gdyż małe i średnie przedsiębiorstwa, które się tu prezentują potrzebują tylko dwóch – trzech dni. Na DREMA zabiera to nieraz i dwa tygodnie.

Z kolei przyszłoroczna DREMA odbędzie się w październiku, co jest również uwzględnieniem postulatów wystawców – głównie firm, które reprezentują przemysł włoski. We Włoszech cały przemysł rusza po wakacjach, czyli 1 września, a w tym roku już 2 września firmy z tego kraju muszą być na targach. Termin październikowy ułatwi im po prostu dowiezienie maszyn na czas do Poznania.

Mam nadzieję, że ta zmiana, która na początku wydawała się szokująca, wpisie się już trwale w terminarz targów, ale oczywiście cały czas rozmawiamy z wystawcami, słuchamy uwag i staramy się znaleźć takie rozwiązania, które zadowolą zarówno dostawców technologii, jak i ich potencjalnych klientów.

Bogusław Szkutnik, prezes PolishStyl

Jesteśmy zadowoleni z targów DREMASILESIA. Nasze stoisko zlokalizowane było w centralnej części hali wystawienniczej, co premiowane było wysoką frekwencją gości. Organizację tegorocznych targów również uważamy za dobrą, nie było żadnych kłopotów z rozładunkiem i transportem wewnętrznym skrzyż, osoby funkcyjne były całkowicie zorientowane na potrzeby klienta (prąd, sprężone powietrze itp.), nie było też kłopotów z parkowaniem aut.

Naszym głównym celem wystawienniczym było zaprezentowanie mniejszym i średnim firmom związanym z branżą drzewną rozwiązań technologicznych sprawdzonych w dużych przedsiębiorstwach. Udział w regionalnych targach jest dla nas okazją do promowania naszych produktów i do bezpośredniego dotarcia do klientów, którzy nie zawsze mają czas na udział w oddalonych od swojej siedziby dużych imprezach branżowych. Naszym zdaniem, cel ten został osiągnięty, ale z relacji gości można było wnioskować, że spodziewali się wyższej frekwencji firm wystawienniczych.

Nasze stoisko odwiedziło sporo zainteresowanych, potencjalnych nowych klientów, choć nie możemy też narzekać na brak wizyt naszych dotychczasowych klientów.

Ponieważ firma PolishStyl specjalizuje się w sprzedaży technologii przygotowania powierzchni materiałów drzewnych, polegającej na strukturyzacji, szlifowaniu oraz polerowaniu, na naszym stoisku skupiliśmy się na promowaniu narzędzi i materiałów



Fot. KD MEDIA

używanych w maszynach stolarskich. Oczywiście nie zabrakło naszych sztandarowych urządzeń w postaci szrotkarko-polerek jedno- i dwuręcznych, które dzięki ich wszechstronnemu zastosowaniu cieszyły się dużym powodzeniem wśród gości targowych. Ponadto, zauważyliśmy bardzo duże zainteresowanie naszym systemem wspomagającym uzyskiwanie wysokich połysków w postaci past i mleczek polerskich oraz gąbek i futer. Podczas targów z gamy zaprezentowanych produktów najwięcej sprzedaliśmy głowic do strukturyzacji oraz zestawów past polerskich wraz z dedykowanymi narzędziami.

Najbliższe targi, na których będziemy się wystawiać, to XYLEXPO w Mediolanie w połowie maja. W planach mamy również wrześniową edycję DREMA w Poznaniu, jak i wystawę w USA, w Atlancie.

Arkadiusz Łodyga, właściciel firmy TECH FA A. Łodyga

Targi DREMASILESIA w Chorzowie to z założenia wydarzenie o charakterze regionalnym, a co za tym idzie – skutkujące mniejszą liczbą wystawców i zwiedzających niż branżowe targi o charakterze ogólnopolskim. Wszystkich wystawców z powodzeniem zgromadzono w hali nr 3. Przyjeżdżając do Chorzowa byliśmy jednak tego świadomi, ale też przekonani, że warto się pokazać na Śląsku. Nie zawiedliśmy się, gdyż zainteresowanie naszymi produktami było duże. Do Nowego Tomyśla wróciliśmy z kilkoma zamówieniami na nasze prasę.

Na targach prezentowaliśmy prasę trapezową do klejenia drewna Typ PTJ, prasę do klejenia drewna na długość Typ PDJ na mikrowcześnie oraz ścisiki śrubowe i stojaki w wersji pionowej i obrotowej, a także nakładarki kleju. To oczywiście tylko niewielki fragment z naszej oferty, ale zawsze bardzo ciekawy dla branży stolarskiej i producentów mebli.

Zwiedzający zwracali dużą uwagę na przemysłowe konstrukcje naszych maszyn, ich solidność wykonania i funkcjonalność. Jednak największym zain-

teresowaniem na targowej ekspozycji cieszyły się prasę trapezową, popularnie mówią – do klejanki. Nie dziwi to nas, bo to naprawdę wysokiej jakości produkt i najchętniej kupowany przez firmy stolarskie.

DREMASILESIA 2014 za nami, a przed nami DREMA FURNICA w Poznaniu. Korzystając z okazji już dziś zachęcam do odwiedzenia naszego stoiska na wrześniowej wystawie. W Poznaniu pokażemy szerszą ofertę pras niż w Chorzowie, w tym kilka rodzajów maszyn po raz pierwszy.



Fot. KD MEDIA

REKLAMA

ASPI TECH

Nowa nazwa firmy **SEB**
PPH GASS sp. z o.o.

**PRODUKCJA
REGENERACJA
OSTRZENIE**

ASPI TECH Sp. z o.o.
16-400 Suwałki, ul. Diamentowa 4
tel./fax: +48 87 56 30 850
www.gass.com.pl
e-mail: gass@gass.com.pl

ISO 9001

KOMPLEKSOWA OFERTA NARZĘDZI
DLA TARTAKÓW, FABRYK MEBLI
I ZAKŁADÓW STOLARSKICH

preta

pphu PRETA
ul. Cybińska 13
Swarzędz
tel. 61 451 50 95
fax 61 451 55 20
info@preta.com.pl
www.preta.com.pl

piły taśmowe
noże, wiertła, głowice